

西安交通工程学院文件

西交院校发〔2024〕69号

西安交通工程学院 关于开展2024年“挑战杯” 大学生创业计划竞赛工作的通知

各二级学院、团总支、学生会：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的二十大精神，进一步引导和激励大学生通过广泛的社会实践、深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，激发创新精神，培育创业意识，提升创业能力，踊跃投身“秦创原”创新驱动平台建设，服务陕西高质量发展。根据团省委关于组织开展第十二届“挑战杯”陕西省大学生创业计划竞赛

预通知文件的相关要求，现将我校 2024 年“挑战杯”大学生创业计划竞赛项目申报工作有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办：校团委

协办：教务处、创新创业学院、科研处、校学生会

二、参赛对象

我校 2024 年 6 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的在校专科生、本科生。

三、竞赛内容及组别

聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设置五个组别。

科技创新和未来产业：围绕创新驱动发展战略，推动数字经济健康发展，在量子技术、元宇宙、智能制造、信息技术、大数据、人工智能、生命科学、新材料、军民融合等领域，结合实践观察设计项目。

乡村振兴和农业农村现代化：围绕乡村振兴战略，在农林牧渔、电子商务、乡村旅游等领域，结合实践观察设计项目。

生态文明建设和绿色低碳发展：围绕绿色低碳发展和碳达峰碳中和目标，在绿色低碳产业、绿色消费、环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

文化创意和区域交流合作：突出共融、共享，紧密围绕“一

带一路”和京津冀、长三角、粤港澳大湾区以及成渝地区双城经济圈、长江经济带和黄河流域等区域合作，或在工业设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

社会治理和公共服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与财经法务、教育培训、交通物流、人力资源、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。

四、参赛要求

1. 参赛形式

须以项目团队形式参赛，每个团队人数原则上不超过15人，每个项目指导教师原则上不超过5人，参赛人员和指导教师需进行排序。对于跨学院组队参赛的项目，各成员须事先协商明确项目的申报单位。校赛报名截止后，团队成员只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员添加。

每人限报1个项目，每名参赛选手只能参加一个项目，不可交叉组队参赛；每个参赛项目只可选择参加其中1个组别，不得兼报；另根据省赛文件要求，各高校推报作品中每个组别至多可申报3件，请各学院在遴选作品时注意作品组别。

可跨学院组队参赛，鼓励学生跨院系、学科申报项目。

2. 项目要求

参赛项目涉及知识产权的，在报名时须提交具有法律效力

的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等。

对于已工商注册的项目，在报名时可提交相关证明材料(含单位概况、法定代表人情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、股权结构等材料)。已工商注册项目的负责人须为企业法定代表人。企业法定代表人在通知发布之日后进行变更的不予认可。

参赛项目可提供项目实践成效、预期成效等其他相关材料(包括项目的社会效益、经济效益、带动就业情况等)。

申报参赛的作品必须是距2024年6月1日前两年内完成的学生科技创新成果，参赛项目应为参赛团队真实项目，不得侵犯他人知识产权，不得借用他人项目参赛。存在剽窃、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现将取消参赛相关权利并追究相关责任。

3. 评审要点

突出实践导向，在考察项目商业价值的基础上，更加注重考察学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、发展前景和团队协作等方面。

4. 参赛原则

鼓励参与教师研究课题的本、专科生从课题研究中选择符合“挑战杯”竞赛要求的部分参赛，重点体现团队成员对项目

的贡献度、项目先进性及落地成熟度等。

五、赛程安排

1. 作品申报（4月22日—4月26日）

参赛项目需按照上文参赛要求提交项目申报书、项目介绍材料（18-20页以内PPT转PDF格式）、其他相关证明材料（选报）、项目介绍视频（选报）以及项目成员学生身份相关证明材料（PDF格式）以学院为单位纸质版报送至团委109室、电子版发送至团委邮箱（材料备注：学院-2024“挑战杯”）。

2. 项目打磨（4月26日—5月7日）

团委将组织评审专家对参赛作品进行现场打磨，遴选入围省赛作品。

3. 省赛推报（5月8日—5月10日）

根据校内评审成绩，按照省组委会规定的报送作品数量要求，选送优秀学生作品代表学校参加第十二届“挑战杯”陕西省大学生创业计划竞赛。

六、表彰奖励

1. 竞赛设作品金奖、银奖、铜奖、优秀奖，评出金奖5个、银奖6个、铜奖10个、优秀奖20个，学院“优秀组织奖”2个，优秀指导教师若干项。

2. 对于获奖作品的学生，颁发荣誉证书，发放相应奖金，根据《关于印发〈西安交通工程学院本科生第二课堂实践与创新活动学分认定管理办法〉的通知》（西交院校发〔2022〕57号）

中有关规定给予相应的第二课堂学分认定，并作为各种评优、推优、奖励和就业推荐的重要参考。

金奖：5 名 奖金 1000 元

银奖：6 名 奖金 800 元

铜奖：10 名 奖金 500 元

3. 凡推荐至省赛项目的指导教师，将给予表彰奖励，根据《关于印发〈西安交通工程学院专业技术职务评审实施办法（修订）〉的通知》（西交院校发〔2023〕139 号）中有关规定，纳为职称评审中的重要依据，且给予相应奖金。

优秀指导教师：根据校赛排名情况，分别奖励 1000 元、800 元、500 元。

4. 对于获得“优秀组织奖”的二级学院，颁发奖牌及奖金，另可推荐 1 名优秀组织工作者，组委会予以表彰。

优秀组织奖：2 名 奖金 2000 元

优秀组织工作者：2 名 奖金 1000 元

5. 组委会将再次组织选拔作品参加 2024 年“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛省级选拔赛，在省赛取得名次的参赛队伍根据《西安交通工程学院学科竞赛分类定级细则》（西交院教函〔2021〕167 号）中有关规定进行表彰奖励，同时根据《关于印发〈西安交通工程学院教学工作量计算办法（修订）〉的通知》（西交院校发〔2022〕186 号）中有关规定给予相应的课时补助，具体名额以省赛分配为准。

七、工作要求

1. 高度重视，加强领导。各二级学院要站在为党育人、为国育才的高度，将“挑战杯”校赛选拔赛作为重点工作抓紧抓好，积极成立竞赛工作组，加强赛事组织领导，带动广大学生投身社会实践、深入了解国情社情、提升社会化能力，切实增强活动育人实效。

2. 精心组织，广泛动员。各二级学院工作组要发挥好专任指导教师的作用，做好对参赛作品的组织、指导和院级推荐工作。运用多渠道发布竞赛消息、广泛动员，进一步扩大竞赛的知晓度和参与面。要积极向参赛学生团队提供必要的专业指导和资源保障，帮助学生按要求完成参赛申报各项工作，做好优秀项目遴选推荐工作。

3. 建章立制，有效引导。各二级学院要从组织动员、项目指导、资源保障、表彰奖励等方面，完善配套政策，健全工作体系，更好地激励和扶持更多的师生参与到科技创新实践活动中来。要充分利用团学组织宣传阵地和平台，做好赛事宣传推广工作，提高赛事的品牌效应。

联系人：贾梦茹

联系电话：029-89028826

电子邮箱：m15902956381@163.com

附件：1. “挑战杯”中国大学生创业计划竞赛评审要点

2. 2024 “挑战杯”大学生创业计划竞赛参赛项目申报表

3. 创业计划书模板



附件 1

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 评审要点

评审要点	主要内容
社会价值	项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效。在科技创新、扶贫助困、社会民生、生态环保、交流合作等方面的社会贡献度。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。
实践过程	项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，获得实践成果。项目成果对于了解社会现状、掌握第一手资料、解决社会问题等具有参考价值。
创新意义	项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。
发展前景	项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行。目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。
团队协作	团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平。团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。团队组织架构与分工合理，凝聚力、执行力、整体竞争力强。

附件 2

西安交通工程学院
2024 年“挑战杯”大学生创业计划竞赛

参赛项目申报表

作品名称:

学 院:

申 报 人:

团队名称:

指导老师:

说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写；
2. 申报书除签名处，一律采用电子版填写，字体为仿宋 GB_2312，字号为四号，行间距根据实际情况自行调整，一般建议为 26 磅行间距。
3. 申报书纸质版需采用 A4 纸双面印制。作品申报书和参赛作品须以学院为单位向组委会（校团委）同时提交纸质版和电子版（命名格式为：申报书+学院+作品名称）。
4. 申报书和参赛作品分开装订，行文符合规范，格式符合要求，排版 美观、整齐，评审时排版占一定分值。
5. 申报书一式三份，并交由学院统一加盖学院公章，手写及印章复印无效；
6. 发表论文、专利和项目运营报告、项目注册运营证明材料等另附。

西安交通工程学院 2024 年“挑战杯”大学生创业计划竞赛参 赛项目申报表

项目名称						
项目分组	<input type="checkbox"/> A. 科技创新和未来产业 <input type="checkbox"/> B. 乡村振兴和农业农村现代化 <input type="checkbox"/> C. 社会治理和公共服务 <input type="checkbox"/> D. 生态环保和可持续发展 <input type="checkbox"/> E. 文化创意和区域合作					
申报者情况	姓名		性别		出生年月	
	所在院系			专业		
	年 级		学 号		学 历	
	毕业时间			通信住址		
	联系电话			E-mail		
合 作 者	姓名	学 院	年 级	专业	承担工作	联系电话
指导教师	姓名	学 院	职 称	研究领域		联系电话

<p>作品简介 (500 字 内)</p>	
<p>社会价值 (500 字 内)</p>	
<p>实践过程 (500 字 内)</p>	
<p>创新意义 (500 字内)</p>	

发展前景 (500 字 内)	
团队协作 (500 字内)	
指导老师 推荐意见	签字: 年 月 日
学院推荐 意见	签章: 年 月 日
学校评审 意见	

附件3

创业计划书

项目名称： _____

项目分类： _____

项目负责人： _____

联系方式： _____

创业计划书结构框架（仅供参考）

第一章 项目概述

项目的产业背景和市场竞争环境

项目内容、名称

项目的独创性、领先性

第二章 管理团队及组织结构

管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；

公司的组织架构以及领导层成员；

创业顾问，主要投资人和持股情况。

第三章 市场竞争分析

项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客（市场定位、市场细分）

竞争对手优劣势分析

项目的核心竞争力

商业模式

第四章 项目现状

项目（已有）资源

项目目前进展，运营数据

第五章 （营销）发展规划

结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略、公司发展规划（1—3年）等。

第六章 财务规划

股本结构与规模、资金来源与运用

盈利能力分析

风险资金退出策略等

第七章 风险分析

面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

附件材料：

- *营业执照复印件
- *专利证书复印件
- *成果鉴定复印件
- *获奖证书复印件
- *重要机构的合作协议复印件
- *重点客户的销售协议复印件
- *重点媒体的报道截图
- *其他重要附件

抄送：校领导。

西安交通工程学院党政办公室

2024年4月24日印发
